

20 Jahre myline® - 200.000 Erfolgsgeschichten

Wolfgang F. brachte 119 kg auf die Waage als es damals, im September 1986, endlich abnehmen wollte. Im Fitnessstudio traf er Alexander Dillmann, der ein Rezept parat hatte: "Wolfgang, soll ich Dir beim Abnehmen helfen?", waren die berühmten ersten Worte des Studioleiters, die eine Lawine ins Rollen brachte. Eine Fettilawine.

Denn nach Wolfgang F. haben sich bis heute über 200.000 Menschen mit diesem Rezept des Fitness-Experten Dillmann beraten lassen. Natürlich nicht mehr alle im 1:1-Gespräch, wie der "Erstkunde" Wolfgang, aber alle nach dem im Prinzip gleichen, zudem vielfach verbesserten Beratungsprogramm. Mittlerweile sind 283 Fitness-Studios in Deutschland und der Schweiz als Lizenzpartner-Unternehmen an das myline®-Konzept angeschlossen.

Schon nach zwölf Wochen Training war Wolfgang F. damals so offensichtlich schlanker geworden - und es später auch geblieben, dass ihn immer mehr Freunde und Bekannte fragten, wie er es geschafft habe, 21 Kilo abzunehmen? "Ich war beim Dillmann", sagte der Rheingauer, und diese Mundpropaganda hatte nachhaltigen Erfolg für das Fitness-Studio des myline®-Erfinders. Die Mitgliederzahlen verdoppelten sich, die Pfunde purzelten.

Gesunde Ernährung in Kombination mit Fitnesstraining und positivem Denken sind die Geheimnisse des Erfolgskonzepts, die sich Dillmann patentieren ließ. Die Namen änderten sich, die Feinjustierung wurde ständig überarbeitet: Zunächst als "MyWeight" propagiert, später in "Slim-Konzept" vereinfacht und schließlich als myline® zur Perfektion gereift. Der kontinuierliche Verbesserungsprozess ist für Dillmann enorm wichtig. Deshalb liegt mittlerweile die neunte Version von myline® vor.

Schon als Schüler hatte sich der spätere Fitnessstudio-Betreiber und heutige myline® Lizenzgeber für die Ernährungswissenschaft interessiert. Eigentlich wollte er Ernährungswissenschaften studieren, doch die sportlichen Erfolge als Bodybuilder "kamen dazwischen". Sein Bodybuilding hat der ehemalige Hessenmeister mittlerweile aufgegeben, denn "das nutzt nur dir was", wie er sich eingestand. Anderen Menschen auf einem Gebiet helfen, in dem er sich auskennt: "das macht glücklich." Und es bringt Erfolg: zufriedene Kursteilnehmer bleiben langfristig Studio-Kunden und steigern den Umsatz. Eine klassische Win-Win-Situation.

In diesem Jahr feiert myline® seinen zwanzigsten Geburtstag. "Zwanzig Jahre schaffen Vertrauen", so Dillmann, und beeindruckende Zahlen: Im Schnitt hat jeder "Myliner" im Kurs sechseinhalb Kilo abgenommen. Macht zusammen: 1,3 Millionen Kilo Fett! Das sind 1300 Tonnen - in etwa das Gewicht von vier Flugzeugen des Typs 747.